

Un Chouette Menuisier

Le réseau ambitionne d'étendre significativement son **maillage** d'ici fin 2024

Depuis sa création en 2014, l'enseigne Un Chouette Menuisier a fait son chemin avec aujourd'hui une cinquantaine de points de vente affiliés. Depuis le début du mois de novembre dernier, ce sont ainsi deux nouveaux partenaires, situés dans l'Isère (38) et dans la Nièvre (58), qui ont rejoint l'enseigne.

Recrutement de cinq nouveaux technico-commerciaux

Le groupe Delplast, industriel auquel est rattaché Un Chouette Menuisier, mène actuellement une campagne de recrutement importante, notamment pour renforcer son équipe commerciale. Avec le souhait de recruter cinq nouveaux technico-commerciaux sur l'ensemble du territoire, l'ambition d'étendre significativement le maillage du réseau d'ici la fin de l'année 2024 est clairement assumée !

Régis Delahaye, fondateur et dirigeant du groupe Delplast, annonce par ailleurs « une année 2024 pleine de projets et de surprises ». En effet, la société manchoise, considérée « à fort potentiel de croissance » par l'État, a été sélectionnée parmi plus de 145 000 PME à travers la France pour faire partie des lauréats du programme ETIncelles. Lancé par Emmanuel Macron le 21 novembre dernier, ce dispositif offre un accompagnement individualisé de l'État pour les 50 PME françaises repérées pour leur dynamisme. « C'est donc avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que l'entreprise appréhende les prochains mois », souligne Régis Delahaye.

Les 30 ans de Delplast et les 10 ans de Un Chouette Menuisier



L'année 2024 sera d'autant plus particulière que Delplast fêtera ses 30 ans alors que son réseau fêtera ses dix années d'existence ! Le programme n'a pas encore été dévoilé, mais 2024 s'annonce sans nul doute particulièrement riche pour Delplast et ses partenaires Un Chouette Menuisier ! ■



Régis Delahaye sur le perron de l'Élysée, le 21 novembre 2023.



Diplôme ETIncelles remis à Delplast.